

Universitas Indonesia Library >> Artikel Jurnal

Judul:

Kreativitas partonun dalam menimbulkan efek komunikasi pemasaran ulos

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Creativity; Communication

Nomor Panggil:

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)