

## **Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open**

***Judul:***

Pengaruh country of origin terhadap persepsi konsumen pada kualitas produk mobil buatan Jerman, Amerika dan Jepang

***Pengarang/Penulis:***

Ermawaty Ratna, author

***Subjek:***

Perceived quality

***Nomor Panggil:***

T26618

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)