

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Manajemen pemasaran : dasar, konsep, dan strategi

Pengarang/Penulis:

Sofjan Assauri, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 Ass m

Penerbitan:

Rajawali

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)