

Judul:

Analisis strategi bersaing terhadap strategi pemasaran PT Astra Honda Motor dalam menghadapi persaingan penjualan di Indonesia : Studi kasus pengaruh strategi pemasaran terhadap pangsa pasar sepeda motor merek Honda di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Ch. Indra Wahyu Putra, author

Subjek:

Motor -- Marketing strategy

Nomor Panggil:

T19213

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)