

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Strategi pemasaran produk mobile broadband PT SMART telcom di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Poltak Renold, author

Subjek:

Mobile broadband

Nomor Panggil:

T26767

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)