

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Cara pemasaran ala Jepang = the Japanese way of marketing

Pengarang/Penulis:

Johansson, Johny K., author

Subjek:

Marketing -- Japan; Export marketing -- Japan

Nomor Panggil:

658.8 JOH jt (1)

Penerbitan:

Gramedia Pustaka Utama

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)