

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Dasar-dasar pemasaran jilid 2 = Principles of marketing

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 KOT d

Penerbitan:

Prenhallindo

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)