

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

Marketing decision making : a model building approach

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 KOT m

Penerbitan:

Holt, Rinehart and Winston

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)