

Judul:

Prinsip-prinsip pemasaran

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 KOT p

Penerbitan:

Erlangga

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)