

Judul:

Strategi pemasaran untuk organisasi nirlaba = Strategic marketing for nonprofit organizations

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Nonprofit organizations -- Marketing; Nonprofit organizations -- Marketing -- Case studies; Marketing -- Case studies

Nomor Panggil:

658.8 KOT s

Penerbitan:

Gadjah Mada University Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)