

***Judul:***

Manajemen pemasaran jasa: Teori dan praktik

***Pengarang/Penulis:***

Rambat Lupiyoadi, author

***Subjek:***

Marketing; Marketing management

***Nomor Panggil:***

658.8 RAM m

***Penerbitan:***

Salemba Empat

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)