

Judul:

Manajemen pemasaran jasa: Teori dan praktik

Pengarang/Penulis:

Rambat Lupiyoadi, author

Subjek:

Marketing; Marketing management

Nomor Panggil:

658.8 RAM m

Penerbitan:

Salemba Empat

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)