

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

Cracking the japanese market: strategies for success in the global economy / James C. Morgan, J. Jeffrey Morgan

Pengarang/Penulis:

Morgan, James C.

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 MOR c

Penerbitan:

The Free Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)