

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

MaxiMarketing: the new direction in advertising, promotion, and marketing strategy

Pengarang/Penulis:

Rapp, Stan, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 RAP m

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)