

**Judul:**

Fundamentals of marketing

**Pengarang/Penulis:**

Stanton, William J., author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

658.8 STA f

**Penerbitan:**

McGraw-Hill

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)