

Judul:

Prinsip pemasaran

Pengarang/Penulis:

Stanton, William J., author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 STA ft II (1)

Penerbitan:

Erlangga

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)