

Judul:

Marketing research : methodological foundations

Pengarang/Penulis:

Churchill, Gilbert A., author

Subjek:

Marketing research

Nomor Panggil:

658.83 CHU m (1)

Penerbitan:

The Dryden Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)