

***Judul:***

Peranan Kompetensi dan Motivasi terhadap kinerja dalam Pemasaran Produk Asuransi Syariah (Studi kasus di PT. Asuransi Adira Dinamika) = The Role of Competency and Motivation to Front liners' Performance in Marketing of Shariah Insurance products (A case study at PT. Asuransi Adira Dinamika)

***Pengarang/Penulis:***

Haryadi Rifai, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

T26866

***Penerbitan:***

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)