

Judul:

Pengaruh Pemahaman Nilai dan Moral Agama terhadap Perilaku Konsumsi =
The Influence of Understanding Religious beliefs and moral Values
towards Consumption Behavior

Pengarang/Penulis:

Muhamad Isnani, author

Subjek:

Consumption Behavior. Religion.

Nomor Panggil:

T26850

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)