

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

Advanced methods of marketing research/Edited by Richard P. Bagozzi

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing research

Nomor Panggil:

658.83 ADV

Penerbitan:

Cambridge Blackwell 1995

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)