

Judul:

10 (sepuluh) prinsip kepuasan pelanggan : paradigma baru merebut hati pelanggan untuk memenangkan persaingan

Pengarang/Penulis:

Handi Irawan D., author

Subjek:

Marketing management; Business

Nomor Panggil:

658.834 Ira p

Penerbitan:

Gramedia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)