

Judul:

Tested advertising methods

Pengarang/Penulis:

Caples, John, author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

659.1 CAP t

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)