

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Advertising in Canada : a managerial approach / Rene Y. Darmon, Michel Laroche

Pengarang/Penulis:

Darmon, Rene Y.

Subjek:

Advertising--Canada--Management

Nomor Panggil:

659.1 DAR a

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)