

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Advertising research : theory and practice / Joel J. Davis

Pengarang/Penulis:

Davis, Joel, 1950-, author

Subjek:

Advertising--Research--United States

Nomor Panggil:

659.1 DAV a

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)