

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Manajemen periklanan : konsep dan aplikasinya di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Rhenald Kasali, author

Subjek:

Advertising -- Management; Advertising -- Indonesia -- Management

Nomor Panggil:

659.1 RHE m

Penerbitan:

Pustaka Utama Grafika

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)