

Judul:

a Japanese advertising agency : an anthropology of media and markets /
Brian Moeran

Pengarang/Penulis:

Moeran, Brian

Subjek:

Advertising agencies --Japan; Advertising --Japan; Mass media --Japan --
Marketing

Nomor Panggil:

659.1 MOE j

Penerbitan:

Surrey Curzon

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)