

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Global advertising: rhyme or reason / Nukhet Vardar

Pengarang/Penulis:

Vardar, Nukhet

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

659.1 VAR g

Penerbitan:

Paul Chapman

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)