

Judul:

Strategi Mempertahankan Sustainable Growth pada Bisnis Waralaba: Studi Kasus Waralaba Es Teler 77

Pengarang/Penulis:

Devi Roswati Syahril, author

Subjek:

strategi bisnis, sustainable growth, bisnis waralaba, es teler 77

Nomor Panggil:

T 27113

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)