

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Analisis Strategi Pemasaran PT. HM Sampoerna Pasca Akuisisi Philip Morris Inc.: Studi Kasus Brand Dji Sam Soe

Pengarang/Penulis:

Adhy B. Dengen, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T27097

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)