

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Marketing for hospitality and tourism

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Hospitality industry -- Marketing; Tourism -- Marketing

Nomor Panggil:

658.8 KOT m

Penerbitan:

Pearson

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)