

Judul:

Marketing throught minefields

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing; marketing management

Nomor Panggil:

658.8 MAR

Penerbitan:

Harvard Business Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)