

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Title:

Pengaruh Customer Perceived Value, Brand Trust, dan Brand Affect dalam Membangun Brand Loyalty : Studi pada Pengguna Telepon Genggam di Indonesia

Author:

Aveline Leonadiputri, author

Subject:

Customer services; Brand loyalty

Call Number:

T 27212

Publisher:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)