

Judul:

Analisis Ekuitas Merek sebagai Dasar untuk Mempertahankan dan Meningkatkan Jumlah Pembaca (Studi Kasus Kelompok Pembaca dan Kelompok Potensial Pembaca Majalah Intisari)

Pengarang/Penulis:

Hendra Mulia, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T27206

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)