

***Judul:***

Analisis Ekuitas Merek sebagai Dasar untuk Mempertahankan dan Meningkatkan Jumlah Pembaca (Studi Kasus Kelompok Pembaca dan Kelompok Potensial Pembaca Majalah Intisari)

***Pengarang/Penulis:***

Hendra Mulia, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

T27206

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)