

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Analisis ekuitas merek permen Strong Mint: studi kasus Golia

Pengarang/Penulis:

Rina Merryliana, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T27268

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)