

Judul:

Pengaruh corporate image dan perceived switching cost terhadap perceived service quality dan customer loyalty pada kartu mentari

Pengarang/Penulis:

Ahmad, author

Subjek:

Customer loyalty

Nomor Panggil:

T27275

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)