

Judul:

Analisis pengaruh marketing appeals accountability dan self awareness terhadap keinginan berdonasi (studi pemasaran terhadap porganisasi chartity)

Pengarang/Penulis:

Tambunan, Anastasia Octavia, author

Subjek:

Accountability; Public self awareness

Nomor Panggil:

T27278

Penerbitan:

Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)