

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Telemarketing sebagai Bagian dari Direct Marketing di Divisi Bancassurance PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya

Pengarang/Penulis:

Oktovary, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T27243

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)