

Judul:

Internal Marketing implementation from leaders employees perspective
qualitative and quantitative approach

Pengarang/Penulis:

Pelly Sianova, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T 27241

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)