

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Strategi Pemasaran melalui Pendekatan Strategi Branding dalam Business to Business Market: Studi Kasus PT FMC Santana Petroleum Equipment Indonesia

Pengarang/Penulis:

Eka Mardyanti, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T27224

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)