

**Judul:**

Pelaksanaan Corporate Social Resposibility Dan Pengaruhnya Terhadap Pembentukan Reputasi Perusahaan Studi Kasus : PT Uniliver Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Anna Purnama, author

**Subjek:**

Corporate Social Responsibility

**Nomor Panggil:**

T 27217

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)