

***Judul:***

Manajemen Krisis dalam Komunikasi Korporat sebagai Upaya Memperbaiki Reputasi Perusahaan

***Pengarang/Penulis:***

Wianda Pusponegoro, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

T27186

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)