

Judul:

Manajemen Krisis dalam Komunikasi Korporat sebagai Upaya Memperbaiki Reputasi Perusahaan

Pengarang/Penulis:

Wianda Pusponegoro, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T27186

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)