

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Analisis Efektifitas Iklan Lifebouy Men Bodywash: Suatu Studi Perbandingan Persepsi Pria dan Wanita

Pengarang/Penulis:

Mario Hadiwono, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T27180

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)