

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Pengaruh Shopper-Based Mall Equaty dalam Membangun Loyalitas Pengunjung Shopping Mall

Pengarang/Penulis:

Diah Mitra Triyanti, author

Subjek:

Shoppers; Loyalty--Evaluation

Nomor Panggil:

T 27175

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)