

***Judul:***

Pengaruh Brand Community Terhadap Consumer Decision Making Process  
(Studi Kasus Komunitas Online Id-Mac dan Produk Macintosh)

***Pengarang/Penulis:***

Dina Prawinantya, author

***Subjek:***

Behavior, Consumer

***Nomor Panggil:***

T 27171

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)