

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Meningkatkan Brand Equity dari Global TV dalam Upaya Menaikan Rating dan Audience Share

Pengarang/Penulis:

Lodi Santono, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T27307

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)