

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Social marketing : Influencing behaviors for good

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Social marketing; Behavior modification

Nomor Panggil:

658.8 KOT s

Penerbitan:

Sage Publications

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)