

Judul:

Analisis faktor - faktor yang mempengaruhi strategi usaha kecil dan menengah di Kabupaten Semarang

Pengarang/Penulis:

Subjek:

managemen marketing

Nomor Panggil:

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)