

Judul:

Flagship marketing : concepts and places

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Branding ; Marketing ; Place marketing

Nomor Panggil:

658.8 FLA

Penerbitan:

Routledge

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)