

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Marketing to the social web : how digital customer communities build your business

Pengarang/Penulis:

Weber, Larry, author

Subjek:

Internet marketing; Online social networks

Nomor Panggil:

658.8 WEB m

Penerbitan:

John Wiley & Sons Inc.

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)