

Judul:

Persaingan, legitimasi kekuasaan, dan marketing politik: pembelajaran politik pemilu 2009

Pengarang/Penulis:

Firmanzah, author

Subjek:

Election -- Indonesia

Nomor Panggil:

330.959 8 FIR p

Penerbitan:

Yayasan Obor Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)