

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

Socialnomics : how social media transforms the way we live and do business

Pengarang/Penulis:

Qualman, Erik, author

Subjek:

Internet marketing; Social media; Social networking; Electronic commerce

Nomor Panggil:

330.9 QUA s

Penerbitan:

Wiley

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)